

# **RELATÓRIO DE GESTÃO**

**Ações do Mês de Outubro/2016**

**OSB - PALMAS**

**PALMAS - TO**

**Novembro/2016**

**© 2016. OBSERVATÓRIO SOCIAL DO BRASIL: PALMAS**

Qualquer parte deste documento poderá ser reproduzida, desde que citada à fonte. Este documento foi elaborado por uma equipe, cujos nomes encontram-se relacionados na folha de créditos.

104 Norte, Rua NE com Av. NS 02, Lote 02, Sala 02, 1º Pavimento,  
Anexo I da FECOMÉRCIO, Plano Diretor Norte,  
77001-22 – Palmas – TO  
e-mail: [palmas-to@osbrasil.org.br](mailto:palmas-to@osbrasil.org.br)  
[observatoriosocialpalmas@gmail.com](mailto:observatoriosocialpalmas@gmail.com)  
Telefone: (063) 3014-5763

## **DIRETORIA DO OBSERVATÓRIO SOCIAL DO BRASIL: PALMAS**

**Ana Isabel Friedlander**

*Presidente do OSB - Palmas*

**Ênio Gentil Vieira**

*Diretor Administrativo*

**Maria Eunice Costa Rodrigues**

*Diretora de Produtos e Metodologia*

**Maria do Socorro Erculano de Lima**

*Diretora de Controle Social*

**Sundar Singh Borges de Jesus**

*Diretor Institucional e de Alianças*

### **Conselho Fiscal**

**Aurivan de Castro**

*Conselheiro Fiscal Titular*

**Kátia Maria Coelho dos Santos**

*Conselheiro Fiscal Titular*

**Leonel dos Santos Vaz**

*Conselheiro Fiscal Titular*

## Sumário

<b>1. APRESENTAÇÃO</b> .....	5
<b>2. AÇÕES E RESULTADOS ALCANÇADOS</b> .....	6
2.1. REUNIÕES REALIZADAS / PARTICIPAÇÃO EM REUNIÕES .....	6
2.2. CAMPANHAS INSTITUCIONAIS PARA DIVULGAÇÃO .....	6
2.2.1 Campanha “Você Sabia?” .....	6
2.2.2 Campanha “Voto Consciente” – Rede OS Brasil .....	6
2.2.3. Campanha “Vamos Colocar na Agenda?” / “Seja um Voluntário” .....	6
2.2.4. Campanha “Transparência – Antídoto contra a Corrupção” .....	7
2.2.5. Campanha “Apoie as 10 Medidas contra a Corrupção” .....	7
2.2.6. Campanha “Empresa Amiga do OS” .....	7
2.2.7. Campanha “Vamos conhecer o Observatório Social” .....	7
2.2.8. Campanha “Sua participação faz a diferença” .....	7
2.2.9. Campanha “Cadastre sua empresa” .....	7
2.2.10. Campanha “Corrente contra a Corrupção” – Rede OSB .....	8
2.2.11. Campanha “Outubro Rosa” .....	8
2.2.12 Campanha “Seja um Patrocinador” .....	8
<b>3. DIRETORIA DE PRODUTOS E METODOLOGIA (CURSOS, PALESTRAS E EVENTOS)</b> .....	8
3.1. Cursos em EAD/Webconference (Outubro/2016) .....	8
3.2. Transmissão de Eventos / Participações .....	8
3.3. Dicas de Cursos .....	8
<b>4. DIRETORIA INSTITUCIONAL E DE ALIANÇAS</b> .....	9
4.1. Apresentações sobre o OSB – Palmas .....	9
<b>ANEXOS</b> .....	10
Anexo I - Mídias Espontâneas .....	11
Anexo II - Imagens .....	13
Anexo III – Ofícios .....	15

## 1. APRESENTAÇÃO

O Observatório Social de Palmas, em contínuo trabalho em favor do Controle Social e na Disseminação da Educação Fiscal em nossa cidade, realizou no mês de Outubro ações de sua agenda, assim como participou de eventos buscando ampliar suas parcerias.

No início de Outubro realizamos nossa “Reunião para Novos Voluntários” onde tivemos a participação de 16 novos cidadãos com interesse em participar e ajudar o Observatório em suas ações. Realizamos visita à Câmara Municipal de Palmas/TO com nossos estagiários para que conheçam o Legislativo Municipal, como funciona a sessão, e as funções administrativas da mesma.

A Rádio CBN/Tocantins iniciou um novo projeto o “*Diálogos da Sustentabilidade*”, e em sua primeira reunião para discutir o formato, convidou o Observatório Social de Palmas/TO para ser parceiro no projeto.

Em Reunião Ordinária realizada no dia 14/10/2016 com os Voluntários Membros do Observatório foi colocado em pauta a criação de dois novos projetos. O primeiro é o “*OSP Itinerante*” visando levar às instituições parceiras, comércio e indústria local uma mini palestra sobre o Observatório e ações anticorrupção, e o segundo o “*OSP na Câmara-Escolas*” onde levaremos alunos do 2º Grau para conhecer o funcionamento do Legislativo Municipal, projetos estes que a partir de agora, se encaminham para o processo de criação e fundamentação.

Em Outubro também, o Observatório de Palmas participou do 1º Encontro dos Observatórios Sociais do Brasil das Regiões Norte, Centro Oeste e Sudeste, na cidade de Uberlândia-MG, onde pudemos compartilhar de boas experiências e novos conhecimentos sobre as ações da Rede OSB.

Sempre lembrando que é indispensável o apoio que recebemos de nossos voluntários, apoiadores e mantenedores que nos ajudam a realizar todas estas ações.

## 2. AÇÕES E RESULTADOS ALCANÇADOS

### 2.1. REUNIÕES REALIZADAS / PARTICIPAÇÃO EM REUNIÕES

Nº	DESCRIÇÃO	DATA	PARTICIPANTES
01	Reunião Virtual	06/10/2016	03
02	Visita à Câmara Municipal de Palmas/TO (com transmissão online ao vivo)	11/10/2016	05
03	Visita ao Hospital Infantil	12/10/2016	26 (3 do OS)
04	Reunião Ordinária	14/10/2016	07
05	Reunião na TV Anhanguera	14/10/2016	02
06	Encontro do OS's das Regiões Norte, Centro Oeste e Sudeste	21/10/2016 e 22/10/2016	53 (1 do OS)

### 2.2. CAMPANHAS INSTITUCIONAIS PARA DIVULGAÇÃO.

#### 2.2.1 Campanha “Você Sabia?”

DATA INFORMATIVO	ALCANCE PESSOAS	CURTIDAS	COMPARTILHAMENTOS
07/10/2016	31	1	-

#### 2.2.2 Campanha “Voto Consciente” – Rede OS Brasil

DATA INFORMATIVO	ALCANCE PESSOAS	CURTIDAS	COMPARTILHAMENTOS
01/10/2016	260	5	1

#### 2.2.3. Campanha “Vamos Colocar na Agenda?” / “Seja um Voluntário”

DATA INFORMATIVO	ALCANCE PESSOAS	CURTIDAS	COMPARTILHAMENTOS
03/10/2016	365	9	3

#### 2.2.4. Campanha “Transparência – Antídoto contra a Corrupção”

DATA INFORMATIVO	ALCANCE PESSOAS	CURTIDAS	COMPARTILHAMENTOS
31/10/2016	555	2	-

#### 2.2.5. Campanha “Apoie as 10 Medidas contra a Corrupção”

DATA INFORMATIVO	ALCANCE PESSOAS	CURTIDAS	COMPARTILHAMENTOS
10/10/2016	269	4	1
10/10/2016	42	4	-
26/10/2016	457	2	-

#### 2.2.6. Campanha “Empresa Amiga do OS”

DATA INFORMATIVO	ALCANCE PESSOAS	CURTIDAS	COMPARTILHAMENTOS
10/10/2016	41	3	-

#### 2.2.7. Campanha “Vamos conhecer o Observatório Social”

DATA INFORMATIVO	ALCANCE PESSOAS	CURTIDAS	COMPARTILHAMENTOS
13/10/2016	31	1	-

#### 2.2.8. Campanha “Sua participação faz a diferença”

DATA INFORMATIVO	ALCANCE PESSOAS	CURTIDAS	COMPARTILHAMENTOS
10/10/2016	426	4	1

#### 2.2.9. Campanha “Cadastre sua empresa”

DATA INFORMATIVO	ALCANCE PESSOAS	CURTIDAS	COMPARTILHAMENTOS
18/10/2016	263	3	1
26/10/2016	453	1	-

### 2.2.10. Campanha “Corrente contra a Corrupção” – Rede OSB

DATA INFORMATIVO	ALCANCE PESSOAS	CURTIDAS	COMPARTILHAMENTOS
19/10/2016	191	3	1

### 2.2.11. Campanha “Outubro Rosa”

DATA INFORMATIVO	ALCANCE PESSOAS	CURTIDAS	COMPARTILHAMENTOS
26/10/2016	450	3	-

### 2.2.12 Campanha “Seja um Patrocinador”

DATA INFORMATIVO	ALCANCE PESSOAS	CURTIDAS	COMPARTILHAMENTOS
27/10/2016	134	5	2

## 3. DIRETORIA DE PRODUTOS E METODOLOGIA (CURSOS, PALESTRAS E EVENTOS).

### 3.1. Cursos em EAD/Webconference (Outubro/2016)

Nº	DESCRIÇÃO DO CURSO/WEB	CARGA HORÁRIA	PARTICIPANTES
1	06/10/2016 - Webconference – Reunião Mensal com o OSB (Relatórios Escala Médica)	4h	3

### 3.2. Transmissão de Eventos / Participações

DATA INFORMATIVO	ALCANCE PESSOAS	CURTIDAS	COMPARTILHAMENTOS
11/11/2016	112	11	-

### 3.3. Dicas de Cursos

DATA INFORMATIVO	ALCANCE PESSOAS	CURTIDAS	COMPARTILHAMENTOS
26/10/2016	508	4	-
31/10/2016	696	3	1



## 4. DIRETORIA INSTITUCIONAL E DE ALIANÇAS

### 4.1. Apresentações sobre o OSB – Palmas

Nº	LOCAL DA APRESENT.	DATA	Nº PART.	RESPONSÁVEL
1	OSB – Palmas – Apresentação para Novos Voluntários e Parceiros	07/10/2016	16	Sundar Singh

# ANEXOS

## **Anexo I - Mídias Espontâneas**

**Dos 19 vereadores eleitos em Palmas, 11 são reeleitos.**

Site: **G1 Tocantins / TV Anhanguera**

Data: 04/10/2016

Link: <http://g1.globo.com/to/tocantins/bom-dia-tocantins/videos/t/edicoes/v/dos-19-vereadores-eleitos-em-palmas-11-sao-reeleitos/5351579/>



compare bairros, 



Dos 19 vereadores eleitos em Palmas, 11 são reeleitos

MAIS INFORMAÇÕES:     



Edições 04 out 

mais vistos  palavra-chave





03:43  
Polícia captura duas fugitivas de presídio em Babaçulândia



02:44  
Pesquisa mostra que consumidores pretendem gastar até R\$ 50 em pres...



02:34  
Conselho Regional de Medicina decreta interdição ética no Hospital ...



02:35  
Dos 19 vereadores eleitos em Palmas, 11 são reeleitos



00:35  
Acidente entre dois caminhões provoca incêndio próximo a Paraíso

globo.com notícias esportes entretenimento vídeos

todos os sites

© Copyright 2016 Globo Comunicação e Participações S.A. Política de Privacidade

central.globo.com assine a globo.com anuncie conosco

## **Anexo II - Imagens**

**Visita ao Hospital Infantil de Palmas/TO – 12/10/2016**



**Encontro dos Observatórios Sociais das Regiões Norte, Centro-Oeste e Sudeste – 21/10/2016 e 22/10/2016**



## **Anexo III – Ofícios**

**Ofício solicitando uso de marca/logomarca**



OFÍCIO OSB-PALMAS-TO nº 40/2016

Palmas-TO 05 DE OUTUBRO de 2016

A sua Senhoria a Senhora,  
**VANIA LABRES**  
Presidente Proprietária da Planej Contabilidade  
PLANEJ CONTABILIDADE  
**NESTA**

Assunto: **solicitação do uso de marca/logomarca**


Senhora Presidente,

Os Observatórios Sociais são associações organizadas, coordenadas pela Rede de Observatórios Sociais do Brasil, que assegura a disseminação da metodologia padronizada para atuação dos observadores na análise dos gastos públicos, promovendo a capacitação e oferecendo o suporte técnico aos mais de 100 Observadores Sociais Municipais espalhados pelo país, distribuídos em 19 estados.

Sabendo da importância e honrosa contribuição que esta entidade tem nos dado, solicitamos a autorização para uso de marca/logomarca dessa prestigiada instituição em nosso site oficial [www.palmas-to.osbrasil.org.br](http://www.palmas-to.osbrasil.org.br) como um de nossos mantenedores.

Certos do apreço desta instituição aos nossos objetivos institucionais, agradecemos desde já o apoio.

Atenciosamente

  
**SUNDAR SINGH BORGES DE JESUS**  
Diretor de Relações Institucionais

*Recebido 30/09/16  
por Renata Ferraz*

*Autorizado*  
  
Vânia Labres de Silva  
CNPJ nº 07.048.018/12  
CSC 00.000.000.000-2  
CPF: 251.329.811-33



104 norte, Rua NE 11, esq. NS 02, LT 22, ANEXO I FECOMERCIO/ 1º Piso  
77.001-22 | Palmas, TO  
Email: [palmas-to@osbrasil.org.br](mailto:palmas-to@osbrasil.org.br) [observatoriosocialpalmas@gmail.com](mailto:observatoriosocialpalmas@gmail.com)  
Telefones: 63 3014-5763



**Briefing para realização de evento – Visita ao Hospital Infantil em 12/10/2016**



**AJEE EM AÇÃO DIA DAS CRIANÇAS**

**BRIEFING PARA REALIZAÇÃO DO EVENTO**

<p>➤ <b>Diretora Responsável:</b> Ronille Parente</p> <p>➤ <b>Fone:</b> (63)9 8111 9019</p> <p>➤ <b>E-mail:</b> <a href="mailto:socioambiental@ajeetocantins.com.br">socioambiental@ajeetocantins.com.br</a></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Nome / Tema do evento:</b> AJEE em Ação Dia das Crianças – 10ª Edição – “Uma manhã de Conto de Fadas”</li> <li>○ <b>Tipo de Evento:</b> Ação Social com crianças de 0 a 11 anos.</li> <li>○ <b>Quantidade de público esperado:</b> 60 crianças, com acompanhante + funcionários do hospital.</li> <li>○ <b>Data:</b> 12/10/2016 (FERIADO NACIONAL)</li> <li>○ <b>Local:</b> HIPP – Hospital Infantil Público de Palmas</li> <li>○ <b>Horário de início e término:</b> 08:00h às 12:00h</li> <li>○ <b>Programação:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 08h00min – Reunião com voluntários e Recepção com Diretores do Hospital;</li> <li>○ 9h00min – Início da visita aos leitos, recepção, enfermaria – cantar, contar histórias, fazer mágicas, ensinar correta escovação dos dentes e convidá-los para que visitem o pátio às 10:30h;</li> <li>○ 10:30min – Momento da Leitura, turma Mauricio de Souza.</li> <li>○ 11:30min – Entrega de doações aos responsáveis do Setor de Humanização – HIPP.</li> </ul> </li> <li>○ <b>Realização:</b> AJEE – ASSOCIAÇÃO DOS JOVENS EMPRESÁRIOS E EMPREENDEDORES DO TOCANTINS           <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Apoio:</b> NUGESC/AGENCIA 500/ACIPA/FECOMERCIO/CHECK LIST/FÁBRICA DOS SONHOS</li> </ul> </li> <li>○ <b>Doações:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Brinquedos ou livros infantis novos, roupas, calçados e kit de higiene pessoal (escova, fio dental, creme dental infantil)</li> </ul> </li> <li>○ <b>Contato:</b> Ronille Parente – (063) 9 8111 9019</li> <li>○ <b>OBS:</b> Reunião dia 10/10/2016 às 18:30h na Agencia 500 localizada na 504 Sul, Alameda 2, Lote 16 para recrutamento de voluntários e repassar instruções internas do Hospital e da Ação.</li> </ul> <p><b>Objetivo Principal:</b> Promover, vivenciar e exercitar o lado da solidariedade doando um pouco de si em prol de outras pessoas e principalmente crianças com saúde prejudicada. Essa atitude diante da vida gera constante transformação no próprio sujeito e em seu entorno, pois ações solidárias têm em sua natureza a força e a capacidade de gerar ondas sempre construtivas. Dentro desse enfoque entendemos que essa transformação tem a competência de beneficiar não só a quem recebe, mas sobretudo a quem doa!</p>

Quadra 103 Norte, LO-02, Conj. 01, Lote 22, Sala 207 – Plano Diretor Norte, Palmas - TO – CEP: 77.003-002

## INSTITUIÇÕES MANTENEDORAS



## INSTITUIÇÕES APOIADORAS



Secretaria da  
Fazenda  
[www.sefaz.to.gov.br](http://www.sefaz.to.gov.br)

