

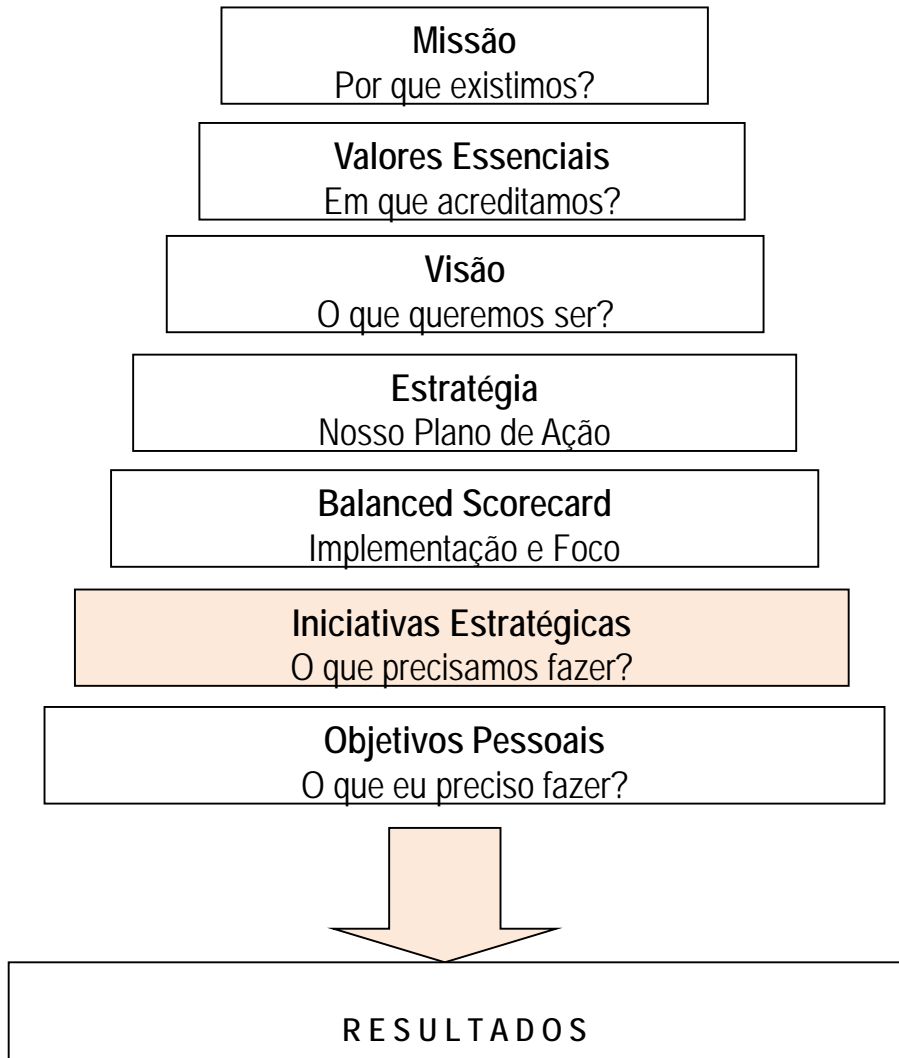


Observatório
SOCIAL DE PALMAS - TO

Workshop de Lançamento
Planejamento Estratégico
do OS Palmas



Traduzindo a Missão em Resultados Almejados



Quais são os vetores da execução da estratégia?



O que é o Balanced Scorecard?



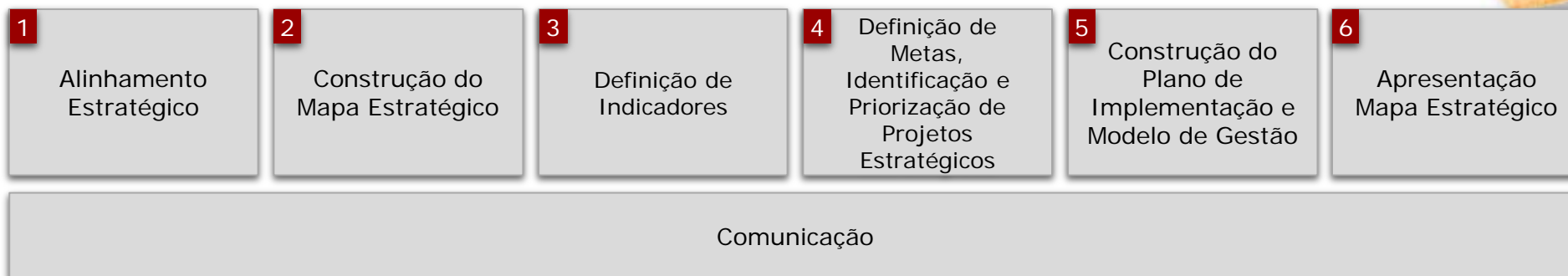
o **Balanced Scorecard** é um **modelo de gestão estratégica** que auxilia a **mensuração** do progresso das organizações rumo à suas metas de longo prazo, a partir da **tradução** da visão em **objetivos, indicadores, metas e projetos estratégicos**



Tradução da Estratégia

<i>Objetivos</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Metas</i>	<i>Projetos Estratégicos</i>
<i>Definem o que a organização quer atingir em cada uma das perspectivas da sua estratégia</i>	<i>Sinalizam o desempenho da organização em cada um dos objetivos</i>	<i>Determinam o nível de performance esperado em cada indicador</i>	<i>Ações ou intervenções necessárias para o alcance do desempenho esperado</i>

Metodologia de Implantação



15 de Maio a 15 de Setembro

15 Semanas de Trabalho



Valores





Valores do Observatório Social de Palmas

1. ETICA
2. COMPROMETIMENTO
3. TRANSPARENCIA
4. COMPROMISSO COM O RESULTADO
5. RESGATE DA CIDADANIA



Descrição dos Valores do Observatório Social de Palmas



- 1. ETICA:** Atuação íntegra e apartidária para conquista da credibilidade da sociedade.
- 2. COMPROMETIMENTO:** Atuação com compromisso, assiduidade e responsabilidade.
- 3. TRANSPARENCIA:** Gestão participativa, clareza na captação e aplicação de recursos e comunicação dos resultados.
- 4. COMPROMISSO COM O RESULTADO:** Efetividade no alcance dos objetivos organizacionais para cumprimento da missão.
- 5. RESGATE DA CIDADANIA:** Participação do cidadão no controle social para prevenir e combater a corrupção.



Análise de



SWOT Observatório Social



Interna (Organização)

Fatores Positivos

FORÇAS

- ✓ Equipe Multidisciplinar;
- ✓ Mantenedores;
- ✓ Marca;
- ✓ Planejamento Estruturado;
- ✓ Comprometimento de
Membros;
- ✓ Competência Técnica;
- ✓ Apoio Institucional.

Fatores Negativos

FRAQUEZAS

- ✓ Baixa frequência e evasão dos voluntários;
- ✓ Desconhecimento da metodologia e do Estatuto;
- ✓ Infraestrutura física e tecnológica;
- ✓ Processos não estruturados;
- ✓ Falta de Regimento Interno;
- ✓ Falta de Capacitação específica;
- ✓ Falta de comunicação das ações que são realizadas;
- ✓ Falta de Estratégias para Atração e Retenção de Voluntários;
- ✓ Demora na efetivação de resultados.



SWOT Observatório Social



Externa
(Ambiente)

OPORTUNIDADES

- ✓ Indignação da sociedade com a corrupção na gestão pública;
- ✓ Cenário atual vivido pelo Brasil quanto a necessidade de transparência;
- ✓ Resultados Efetivos produzidos e comunicados pelo OSBrasil;
- ✓ Receptividade das Organizações;
- ✓ Ser pioneiro no Tocantins;
- ✓ Efetivação de Novas Parcerias.

AMEAÇAS

- ✓ Perda de mantenedores e do apoio institucional;
- ✓ Cenário Econômico do Brasil;
- ✓ Pressão Política;
- ✓ Restrição de acesso a informação dos processos a serem analisados.



O que é Mapa Estratégico?



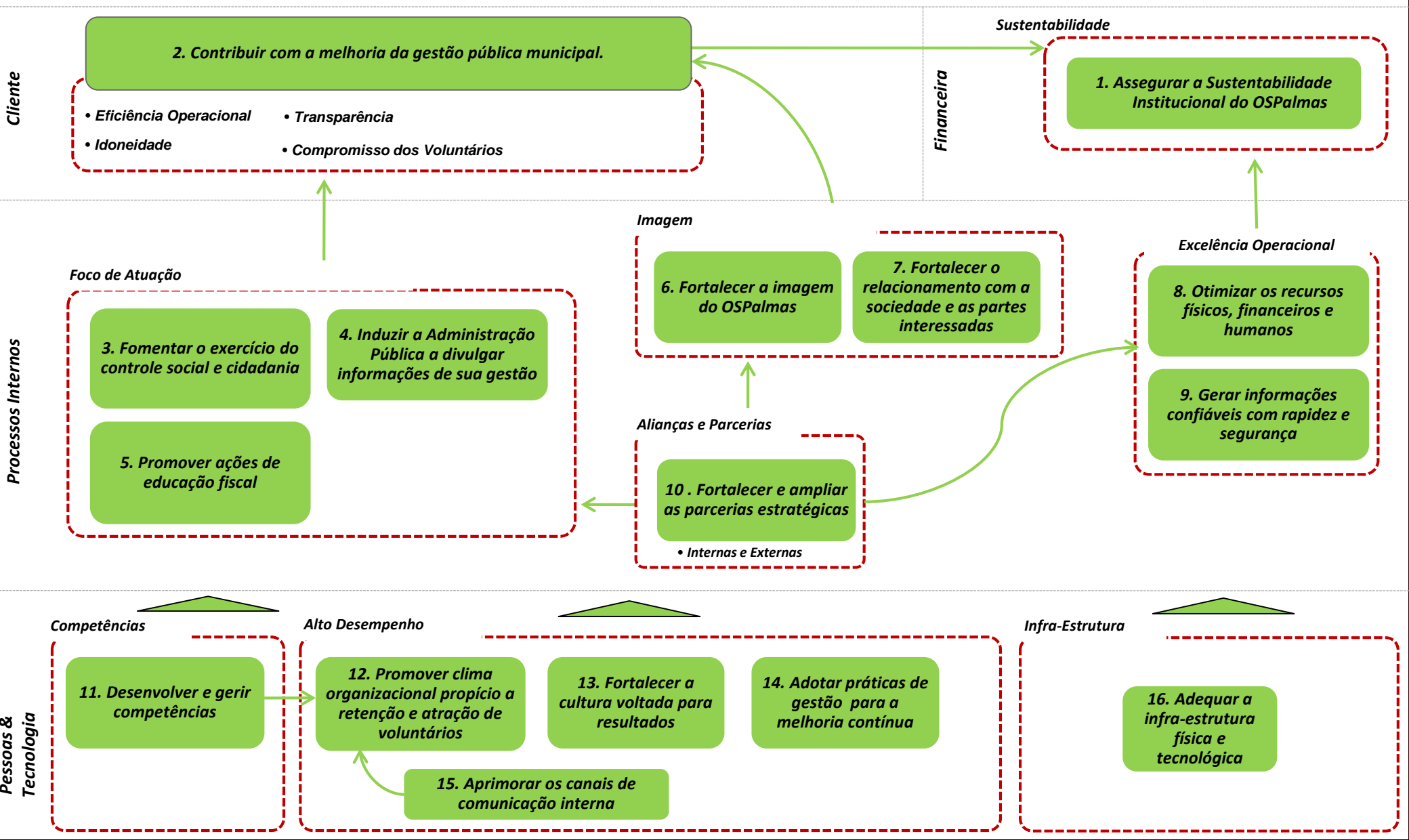
Mapa Estratégico é uma **representação gráfica** da **estratégia**, que evidencia os **desafios** que a organização terá que superar para **concretizar** sua **missão** e **visão de futuro**. O mapa é estruturado por meio de **objetivos estratégicos** distribuídos nas **perspectivas** do negócio, interligados por **relações de causa e efeito**.

Parceiros participantes das Entrevistas



Missão: Contribuir na prevenção à corrupção para otimizar a aplicação transparente dos recursos públicos por meio da educação fiscal e do controle social, em prol do cidadão palmense.

Visão: Ser reconhecido pela sociedade palmense como organização de referência na prevenção da corrupção e controle social



Descritivo dos Objetivos Estratégicos



1. Assegurar a Sustentabilidade Institucional do OSPalmas

Responsável pelo Objetivo:
Ana Isabel

Descritivo

Garantir que o OSPalmas seja legitimado por suas partes interessadas, assegurando sua sustentabilidade econômica e social, garantindo a sua perenidade.



Descritivo dos Objetivos Estratégicos



2. Contribuir com a melhoria da gestão pública municipal.

Responsável pelo Objetivo:
Socorro/Leonel Vaz

Descritivo

Contribuir com a melhoria da gestão pública municipal por meio da definição de indicadores para medição do desempenho da gestão, e controle para o gerenciamento dos indicadores de eficiência, eficácia e de resultados.



Descritivo dos Objetivos Estratégicos



3. Fomentar o exercício do controle social e cidadania

Responsável pelo Objetivo:
Socorro

Descritivo

Promover o protagonismo e a participação da sociedade no processo de construção da cidadania, inclusive nos processos de formulação, deliberação, monitoramento e avaliação das políticas públicas.



Descritivo dos Objetivos Estratégicos



4. Induzir a Administração Pública a divulgar informações de sua gestão

Responsável pelo Objetivo:
Sundar Singh/Aline

Descritivo

Provocar a Administração Pública a dar visibilidade e acesso ao conteúdo informacional dos atos e da aplicação dos recursos efetivados, de forma tempestiva e com qualidade na informação.



Descritivo dos Objetivos Estratégicos



5. Promover ações de educação fiscal

Responsável pelo Objetivo:
Eunice

Descritivo

Promover o conhecimento para incentivar a participação do cidadão no funcionamento e aperfeiçoamento dos instrumentos de controle social e fiscal do município.



Descritivo dos Objetivos Estratégicos



6. Fortalecer a imagem do OSPalmas

Responsável pelo Objetivo:
Sundar Singh

Descritivo

Fortalecer a imagem por meio da divulgação das ações e resultados obtidos pelo OSPalmas.



Descritivo dos Objetivos Estratégicos



7. Fortalecer o relacionamento com a sociedade e as partes interessadas

Responsável pelo Objetivo:
Sundar Singh

Descritivo

Identificar as necessidades das partes interessadas promovendo a integração do cidadão com o OSPalmas.



Descritivo dos Objetivos Estratégicos



***8. Otimizar os recursos físicos,
financeiros e humanos***

Responsável pelo Objetivo:
Enio

Descritivo

Aprimorar a aplicação dos recursos humanos, físicos e financeiros visando a otimização dos recursos.



Descritivo dos Objetivos Estratégicos



9. Gerar informações confiáveis com rapidez e segurança

Responsável pelo Objetivo:
Enio

Descritivo

Prover sistemas de informações, que possibilitem a integração da informação entre todas as áreas de gestão com o OSBrasil.



Descritivo dos Objetivos Estratégicos



10 . Fortalecer e ampliar as parcerias estratégicas

Responsável pelo Objetivo:
Sundar Singh

Descritivo

Fortalecer e ampliar parcerias estratégicas internas e/ou externas que agreguem valor ao foco de atuação do OSPalmas, melhorem a imagem e relacionamento com o cidadão e partes interessadas.



Descritivo dos Objetivos Estratégicos



11. Desenvolver e gerir competências

Responsável pelo Objetivo:
Ana Isabel

Descritivo

Assegurar o desenvolvimento de competências técnicas e de gestão requeridas para o cumprimento dos objetivos estratégicos do OSPalmas, fortalecendo a cultura voltada para resultados.



Descritivo dos Objetivos Estratégicos



12. Promover clima organizacional propício a retenção e atração de voluntários

Responsável pelo Objetivo:
Sundar Singh

Descritivo

Desenvolver e manter um clima organizacional capaz de reter os talentos por meio do reconhecimento, estímulo e incentivo à capacidade de transformação social atraindo novos voluntários para o trabalho do OSPalmas.



Descritivo dos Objetivos Estratégicos



13. Fortalecer a cultura voltada para resultados

Responsável pelo Objetivo:
Enio

Descritivo

Promover a busca do conhecimento, habilidades e atitudes que resultem na melhoria contínua de desempenho.



Descritivo dos Objetivos Estratégicos



14. Adotar práticas de gestão para a melhoria contínua

Responsável pelo Objetivo:
Enio

Descritivo

Adotar boas práticas entre Observatórios Sociais e outras instituições, disseminando o conhecimento adquirido de forma a desenvolver a solidez do OSPalmas.



Descritivo dos Objetivos Estratégicos



15. Aprimorar os canais de comunicação interna

Responsável pelo Objetivo:
Sundar Singh

Descritivo

Aprimorar os meios de comunicação interna para garantir transparência, agilidade e consistência, assegurando a divulgação das informações.



Descritivo dos Objetivos Estratégicos



16. Adequar a infraestrutura física e tecnológica

Responsável pelo Objetivo:
Enio

Descritivo

Disponibilizar instalações e equipamentos que atendam as necessidades do OSPalmas.





O que são Indicadores de Desempenho Estratégico?

Indicadores de desempenho **estratégico** são aqueles **escolhidos** pela Diretoria para **medir o desempenho da estratégia**. É a partir deles que a organização **comprova** ou verifica, se a estratégia escolhida está alcançando **os resultados esperados** ou se é preciso fazer ajustes para atingir as metas, os objetivos e a visão de futuro.

